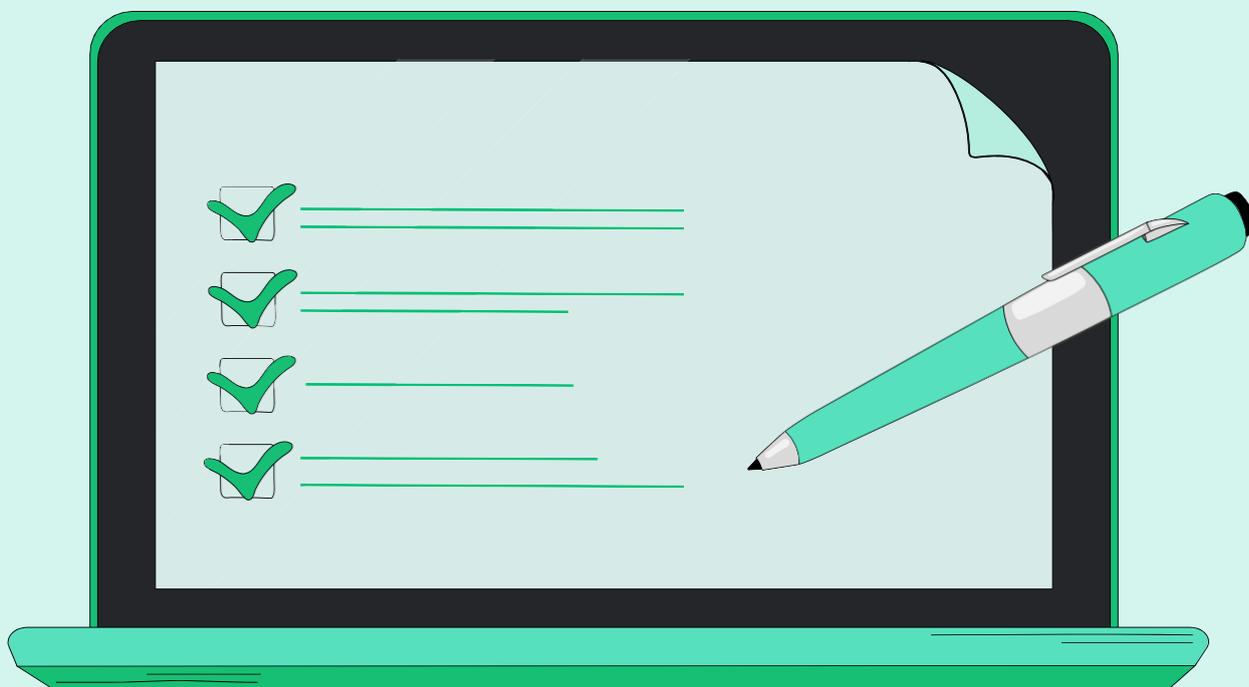


# LE CAHIER DES CHARGES DE VOTRE PROCHAIN SITE WEB



**Créer, développer et enrichir votre environnement web  
pour vous faire connaître de votre cible !**

## **B TO V développement**

B TO V développement est une société de développement web dont le cœur de métier est la conception de site. En plus de ce métier historique, B TO V est aussi expert en référencement SEO.

Donnez vie à un site Web à l'image de votre marque en confiant votre projet à B TO V.

# SOMMAIRE

## INTRODUCTION

<b>1</b>	<b>PRÉSENTATION GÉNÉRALE</b>	
1.1	Présentation de l'entreprise	<i>p.5</i>
1.2	Présentation de votre projet	<i>p.6</i>
1.3	Présentation des objectifs	<i>p.6</i>
1.4	Description du site existant	<i>p.7</i>
1.5	Intervenants du projet	<i>p.8</i>
<b>2</b>	<b>LANCEMENT DU PROJET</b>	
2.1	Arborescence	<i>p.9</i>
2.2	Contenu du site	<i>p.10</i>
<b>3</b>	<b>WEBDESIGN ET ERGONOMIE DU FUTUR SITE</b>	<i>p.11</i>
<b>4</b>	<b>CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL</b>	<i>p.13</i>
<b>5</b>	<b>ASPECTS TECHNIQUES</b>	
5.1	Périmètre technique du site	<i>p.15</i>
5.2	Maintenance du site	<i>p.15</i>
<b>6</b>	<b>DEMANDES COMPLÉMENTAIRES</b>	<i>p.16</i>

## CONTACT

# INTRODUCTION

Un cahier des charges de site est un document qui énonce les enjeux, les objectifs et les attentes d'un projet de conception de site. Il doit lister les besoins et les contraintes, comme le budget, les délais, des orientations graphiques ou les contraintes techniques. Il peut également inclure des détails sur le projet tels que l'équipe impliquée, les ressources disponibles et les parties prenantes. Le cahier des charges complet et précis assure le bon fonctionnement de votre projet web, synthétise toutes les informations utiles et donne les meilleures chances de livrer un projet qui répond aux objectifs de votre entreprise.

1

Améliorer la compréhension et la communication entre les parties prenantes

2

Évaluer le temps et les ressources nécessaires à la réalisation du projet

3

Obtenir un devis détaillé des prestations à réaliser

4

Comparer facilement les propositions de plusieurs prestataires

5

Faciliter le suivi du projet ou de tâches spécifiques en permanence

6

Synthétiser les missions à réaliser

7

Disposer d'une feuille de route utile durant tout le projet

# 1.1 Présentation de l'entreprise

## MIEUX VOUS CONNAÎTRE

Mieux vous connaître nous permet d'analyser plus finement vos besoins et d'identifier les contraintes, les opportunités et les leviers de votre projet !

Nous mettons un point d'honneur à comprendre votre entreprise dans sa globalité. C'est le meilleur moyen d'instaurer une relation durable et une transparence entre votre entreprise et notre agence.

Votre environnement concurrentiel alimente la réflexion de l'ensemble des experts sollicités autour de votre projet de création ou de refonte de site.

Une approche holistique encourage également la détection des opportunités et des contraintes favorisant la pertinence des recommandations et des actions mises en place.

Quel est le nom de l'entreprise ?

Les activités de l'entreprise ?

Les sources de revenus ?

Les valeurs de l'entreprise ?

Quel est le positionnement de la marque ?

Les avantages concurrentiels ?

Quels sont les concurrents (liens vers les sites) ?

## 1.2 Présentation de votre projet

### VOTRE PROJET

Votre projet dans sa globalité mérite toute notre attention.

Ce travail permet d'orienter les recommandations et les propositions graphiques, ergonomiques ou encore textuelles et de créer une solution digitale sur-mesure.

Le site est la plus importante vitrine de votre marque et se doit d'être en phase avec vos choix

Pourquoi créer ou refondre le site ?

Quel est l'environnement du site actuel (CMS, extensions, hébergement...) ?

Quelle est son adresse ?

Existe-t-il une date de livraison optimale ?

Quelles sont les cibles identifiées du nouveau site ?

## 1.3 Présentation des objectifs du site

### VOS OBJECTIFS

La création ou la refonte de site n'est pas un projet anodin. N'importe quelle agence expérimentée sait que ce changement doit être guidé par le retour sur investissement et la cohérence entre les préconisations et les objectifs de l'entreprise ou de l'entité porteuse du projet.

Quels sont les objectifs du site ?

Quel est le rôle du site web dans votre business ?

Quels sont les principaux résultats attendus du site ?

Quel est le périmètre du site (site multilingue...) ?

## 1.4 Description du site existant

### LE SITE EXISTANT

Même si le design ou la technologie de votre site actuel vous semble d'un autre âge, tout n'est pas à jeter ! En capitalisant sur un site existant, vous gagnez du temps et pérennisez certaines performances.

NOIISE veille à valoriser le design, certaines technologies, le contenu ou le référencement de votre ancien site pour dynamiser la future version.

Existe-t-il déjà une précédente version du site ?

Êtes-vous propriétaire du nom de domaine et d'autres noms de domaine ?

Quel est l'hébergement de votre site et du domaine ?

Qui s'occupe de l'administration technique du site et des contenus ? (hébergement, performance, etc)

Quelles sont les données disponibles ? (trafic, conversion, chiffre d'affaires...)

## 1.5 Intervenants du projet

### LES INTERVENANTS

Présentez tous les interlocuteurs (internes, décideurs, prestataires...) qui participent à votre projet web.

#### INTERVENANT PRINCIPAL

Nom et Prénom

Fonction et Entreprise

Responsabilité et rôle dans le projet

Email

Adresse mail

#### INTERVENANT SECONDAIRE

Nom et Prénom

Fonction et Entreprise

Responsabilité et rôle dans le projet

Email

Adresse mail

## 2.1 Arborescence

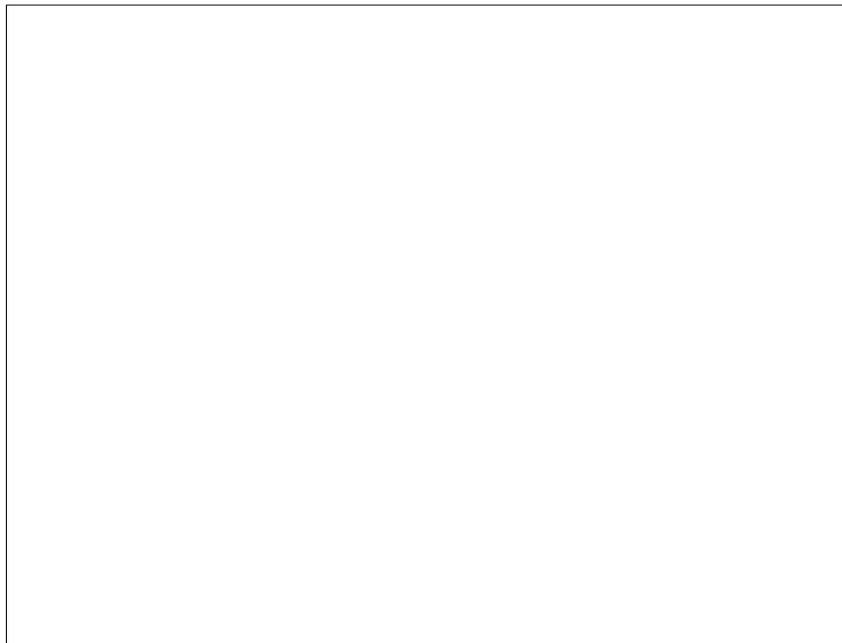
### L'ARBORESCENCE

L'arborescence présente clairement le squelette, l'architecture du site et l'articulation des pages web et limite les risques d'oublier des éléments importants.

Idéalement, cette étape répond à un travail stratégique et est validée par un expert en référencement naturel, après une étude de mots-clés et de la concurrence.

À cette étape, différents points de vue se recoupent entre la conception graphique, vos préférences, les attentes des utilisateurs, l'UX ou encore le référencement.

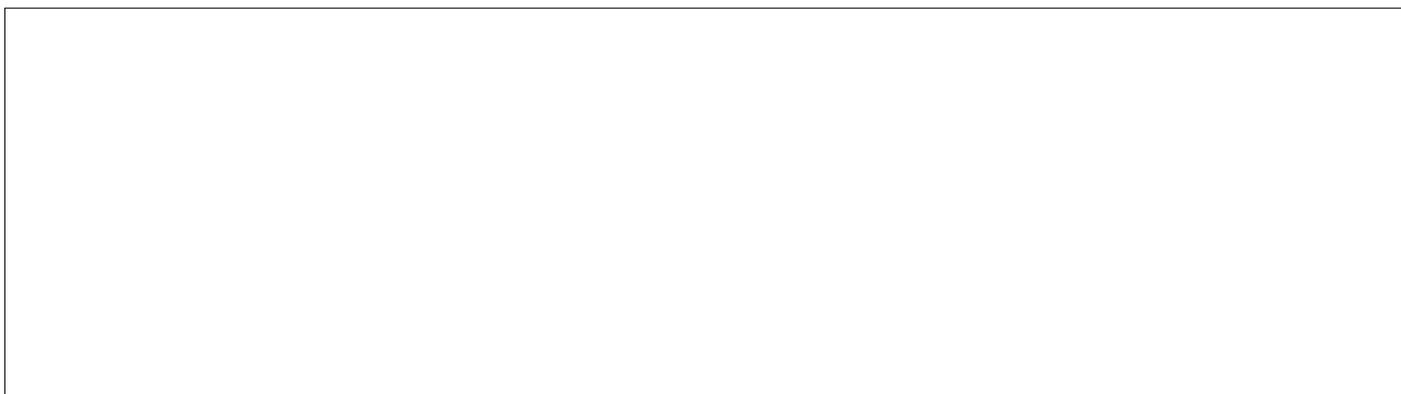
Pouvez-vous présenter de manière schématique l'arborescence de votre futur site ?



Quel est le nombre de pages estimé à la création du site ?



Quelles sont les rubriques/pages principales ?



## 2.2 Contenu du site

### LE CONTENU DU SITE

Contenu de marque, articles de blog, contenu de catégorie et de sous-catégorie, vidéos, images, infographie... Votre futur site se structure et fournit une réponse aux visiteurs grâce au contenu, peu importe sa forme.

Notre agence intègre dans votre projet des rédacteurs, des graphistes et des content managers pour atteindre vos objectifs webmarketing et commerciaux.

Quels sont les types de contenus à intégrer au site (texte, vidéo, images, fichier à télécharger...) ?

Quel est le volume de contenus à intégrer sur le site ?

Qui fournit les contenus ?

Faut-il prévoir des achats d'art ?

Avez-vous besoin d'une aide sur la rédaction de contenus ?

### 3. Webdesign et ergonomie du futur site

#### LE DESIGN

Les attentes des internautes en termes de graphisme du site web et de l'ergonomie sont élevées. Un travail sur l'expérience utilisateur (UX) et le design s'avère déterminant en pour la fidélisation client, l'image de marque et la conversion. À la lecture de ce brief graphique, le webdesigner commence à comprendre les attentes et les goûts. Si vous disposez d'une charte graphique ou d'éléments graphiques pertinents, il est vivement conseillé de les joindre.

Faut-il changer des éléments d'identité de marque (logo, charte graphique de marque...) ?

Avez-vous déjà des éléments liés au graphisme à fournir (charte graphique, codes couleur, polices d'écriture...) ?

N'hésitez pas accompagner ce cahier des charges avec votre charte graphique.

Combien de propositions graphiques sont attendues ?

Avez-vous des exigences en termes de graphisme (parallax, flat design...) ?

Quel est le style attendu ?

Quelle image doit renvoyer le site ?

### 3. Webdesign et ergonomie du futur site

#### LE DESIGN

Les attentes des internautes en termes de graphisme du site web et de l'ergonomie sont élevées. Un travail sur l'expérience utilisateur (UX) et le design s'avère déterminant en pour la fidélisation client, l'image de marque et la conversion. À la lecture de ce brief graphique, le webdesigner commence à comprendre les attentes et les goûts. Si vous disposez d'une charte graphique ou d'éléments graphiques pertinents, il est vivement conseillé de les joindre.

Pouvez-vous fournir des inspirations intéressantes ?  
(concurrents ou pas)

Au contraire, des exemples de ce que vous n'aimez pas ?

Le prestataire doit-il prévoir une recherche iconographique ?

Combien de modèles de page sont à créer ?  
(page d'accueil, page de contact, article blog, catégorie, fiche produit, nombre de pages de contenu « type »...)

## 4. Cahier des charges fonctionnel d'un site

### LES FONCTIONNALITÉS

Le but du cahier des charges fonctionnel d'un site est de fournir une description claire et détaillée des différentes fonctionnalités d'un site Web et les possibilités qu'il offre aux internautes. Selon les fonctionnalités attendues, le budget, le choix de la technologie et les moyens mis en œuvre ne seront pas les mêmes.

Est-ce un site vitrine, un site e-commerce, un site d'affiliation, site catalogue ? ou autre ?

Doit-il pouvoir enregistrer des paiements ? Si oui, selon quel procédé ?

Doit-il posséder un espace client ou membre avec un système de gestion des identifiants ?

Combien d'administrateurs auront besoin d'accès au back-office ?

Le site web sera-t-il multilingue ? Multidomaines ?

## 4. Cahier des charges fonctionnel d'un site

### LES FONCTIONNALITÉS

Le but du cahier des charges fonctionnel d'un site est de fournir une description claire et détaillée des différentes fonctionnalités d'un site Web et les possibilités qu'il offre aux internautes. Selon les fonctionnalités attendues, le budget, le choix de la technologie et les moyens mis en œuvre ne seront pas les mêmes.

Doit-il inclure un moteur de recherche interne ?

Faut-il prévoir l'ajout d'un blog ?

Faut-il implémenter un certificat SSL ?

Doit-il disposer de formulaire de contact ? D'un système de réservation en ligne ?

## 5.1 Périmètre technique du site

### L'HEBERGEMENT ET LES PERFORMANCES

Certains prestataires proposent (et facturent) l'hébergement de site, mais les prix varient très largement en fonction des performances du serveur et le type de contrat souscrit auprès de l'hébergeur. Cependant, vous devez vous assurer que votre prestataire web choisit une solution d'hébergement de site web adapté à vos besoins.

Souhaitez-vous que l'agence web s'occupe de l'hébergement du site ?

Avez-vous des exigences particulières en termes de performances de site ?

## 5.2 Maintenance de site

### LA MAINTENANCE

La maintenance de votre site Wordpress consiste à conserver un environnement technique sécurisé, mis à jour régulièrement, fonctionnel et performant. La maintenance de site est un travail presque quotidien et chronophage. Tout comme la création de site, une agence web peut prendre en charge la maintenance d'un site afin de conserver performances, fiabilité et sécurité.

Souhaitez-vous avoir une maintenance de site après la mise en ligne ?

## 6. Demandes complémentaires

### LES COMPLÉMENTS

Un projet de création ou de refonte permet de faire le point sur la stratégie webmarketing et d'activer de nouveaux leviers d'acquisition conforme aux objectifs. En choisissant un prestataire multi-expertises, vous bénéficiez d'un projet global plus avantageux et facile à piloter. Pour mieux répondre à votre projet, NOIISE constitue une équipe complémentaire, constituée de talents web variés, autour de votre projet !

- Options de personnalisation de la conception et de la mise en page
- Production de contenus  
Rédaction web, création de visuels...
- Migration du site vers le serveur
- Maintenance technique
- Référencement SEO
- Hébergement de site
- Gestion des réseaux sociaux
- Campagnes Ads (social media, SEA, display...)
- Growth Hacking



